



Lekunberriko Udala
Ayuntamiento de Lekunberri



Plan estratégico de formación y empleo de Lekunberri
Octubre 2021

Índice

1. Introducción y objetivos

- Empleo, Lekunberri a vista de pájaro y acciones sobre empleo ([pag. 4-8](#))
- Objetivos de este estudio ([pag. 9](#))

2. Diagnóstico

- La comarca de Larraun-Leitzaldea ([pag.11](#))
- Educación, Tasa de empleo, actividad y paro, Salarios, Vivienda, Banda Ancha, Empresas y el Polígono ([pag.12-21](#))
- DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) ([pag. 22-26](#))

3. Visión y Objetivos del Plan

- Visión ([pag. 28-29](#))
- Objetivo Estratégicos y Específicos ([pag. 30](#))

4. Plan de acción

- Actores & Roles ([pag. 32](#))
- Objetivo Específicos y mapa de interacciones ([pag. 33-34](#))
- Descripción de actividades ([pag 35-52](#))
- Resumen de indicadores ([pag 53-55](#))
- Resumen de responsabilidades y posibles alianzas ([pag. 56](#))
- Presupuesto ([pag 57](#))
- Cronograma ([pag 58](#))

5. Referencias ([pag.60](#))

6. Contacto ([pag.61](#))



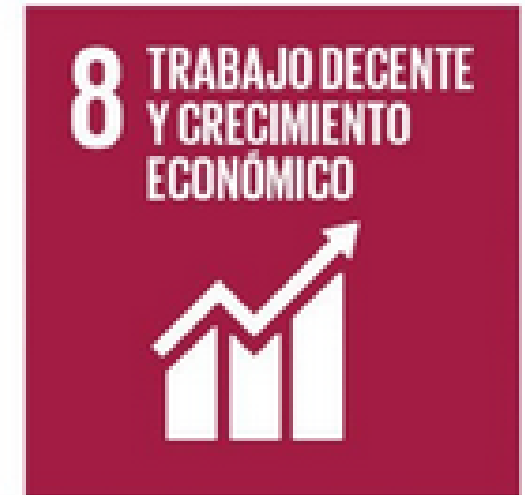
1. Introducción y objetivos

El empleo como motor de desarrollo

El empleo de calidad es **un motor fundamental del desarrollo sostenible**. Las empresas, a través de su actividad económica, dan respuesta a las necesidades de productos y servicios de la sociedad. Para realizar esta actividad económica las empresas necesitan emplear a personas. Con los salarios que las personas perciben por su dedicación, pueden responder a las necesidades materiales aunque es fundamental reseñar que el empleo no solo es importante por la contraprestación económica recibida, sino que además, es un elemento de significación e integración social. De hecho, la satisfacción con la vida de las personas en situación de desempleo involuntario es, en término medio, un punto inferior, en una escala de 10, respecto al de las personas empleadas.

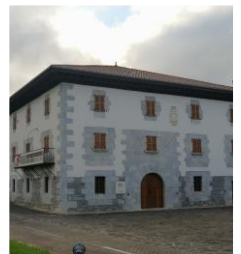
La importancia del empleo queda reflejada en los **Objetivos del Desarrollo Sostenible**, que dedica el número 8 al Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Actualmente se están realizando múltiples acciones en distintos niveles de gobernanza para promover el empleo:

- A nivel europeo destaca la Estrategia de Crecimiento y Empleo “Europa 2020-30”.
- A nivel estatal cabe subrayar la Estrategia Española de Activación para el Empleo y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia 2021-2023.
- En Navarra, en julio de 2021 se ha aprobado el **Plan de Empleo Navarra 2021-2024**, estructurado en 13 objetivos estratégicos., entre los que se encuentran:
 - Disminuir el desempleo y evitar la destrucción de empleo.
 - Fomentar el empleo de calidad.
 - Mejorar la empleabilidad de las personas.
 - Fomentar y desarrollar la competencia de aprendizaje permanente a lo largo de la vida.
 - Aumentar la competitividad de las empresas y fortalecer el tejido empresarial navarro.



Lekunberri a vista de pájaro

- Lekunberri se encuentra **estratégicamente situado** entre Pamplona/Iruña y San Sebastián/Donostia en los alrededores de la Sierra de Aralar. Tras Leiza, es el segundo municipio con mayor población de la comarca de Larraun-Leitzaldea.
- El municipio es un ejemplo magnífico en la **lucha contra el despoblamiento rural**. Lekunberri ha sido uno de los pueblos navarros, excluyendo el área metropolitana de Pamplona y la comarca de los Valles, con mayor crecimiento poblacional durante los últimos 20 años en los que ha duplicado su población, habiendo alcanzado 1.574 habitantes en 2020.
- Lekunberri combina un amplio **patrimonio histórico, cultural y natural**, incluyendo la Vía Verde del Plazaola y otras infraestructuras verdes dedicadas al ocio de aventura como Hirimuga Park y el Parque de Beigorri. El euskera lo habla el 60% de la población.
- Lekunberri es el **motor económico** y proveedor de servicios de áreas más rurales y aisladas de los alrededores, como el Valle de Larraun, siendo un importante núcleo de vertebración en la comarca. En los últimos 25 años el municipio ha transformado su economía de una basada en el sector primario a una economía diversificada y liderada por el sector industrial.
- El **parque industrial** genera unos 500 empleos directos y en agosto de 2021 se han sumado otros 40.000 m². al polígono industrial del municipio, Albisualdea.
- Desde el Ayuntamiento se promueve la **participación, emprendimiento e innovación**. El consistorio tiene experiencia en la formulación y gestión de **proyectos innovadores** en distintos tipos de convocatorias: desde internacionales como la presentación a Best Tourism Village para la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas, Lekunberri Suspertu o Lekunberri Amable financiadas a través de convocatorias evaluadas por procedimientos de concurrencia competitiva.



El Ayuntamiento de Lekunberri con el empleo

Son varias las acciones puestas en marcha desde el consistorio de Lekunberri para la promoción del empleo. Considerando las actividades de esta legislatura (a partir de 2019) destacan:

- La puesta en marcha de la bolsa de empleo **Lekulanberri** que informa de los procesos de selección abiertos y al tiempo recibe los CVs de personas en búsqueda de empleo (tanto de aquellas en situación de desempleo o aquellas que desean mejorar su situación laboral). El servicio funciona satisfactoriamente.
- Convenio de **colaboración con la Universidad Pública de Navarra** para la realización de prácticas que son convocadas a demanda entre el ayuntamiento y el alumnado.
- Ampliación de la **infraestructura del polígono**, con 42.000 m² adicionales industrializados e inaugurados en agosto de 2021.
- Impulso del **emprendimiento juvenil** a través de la realización de un taller sobre el tema.
- Apoyo para la conformación de la **Asociación de comercio y hostelería**, que agrupa a unas 90 organizaciones del municipio. Este colectivo ha recibido un curso de marketing digital que ha sido realizado en colaboración con el Servicio Navarro de Empleo y Cederna-Garalur.
- Diagnóstico de las **necesidades de formación** en las principales empresas del polígono, actividad realizada por el Ayuntamiento de Lekunberri en Marzo 2021.

LekuLanBerri

Todos y todas sabemos lo que es estar en busca de trabajo, preguntar a conocidos, buscar en el periódico, en internet... Aquí publicaremos todas las ofertas de trabajo de Lekunberri y alrededores, encima, también recibiremos tu CV y podremos llamarte según el perfil te podrán llamar para distintos puestos de trabajo.

Envíanos tu CV →

Envíanos tu oferta de trabajo →

Si estas en busca de trabajo o tienes alguna oferta, creemos que esta sección te interesa.

Ofertas De Empleo Públicas

30 julio, 2021	29 julio, 2021	28 julio, 2021
La asociación Cederna Garalur quiere contratar a dos personas como Agentes de desarrollo para	Oferta de empleo limpieza	Oferta de empleo auxiliar de biblioteca



Fuente: Navarrainformacion.es

Pasos previos – El convenio con el Servicio Navarro de Empleo

En Febrero de 2021 se firmó un convenio de colaboración entre el Servicio Navarro de Empleo (SNE) y el Ayuntamiento de Lekunberri para el impulso **de políticas activas de empleo** en el municipio. El convenio contemplaba la colaboración en los siguientes aspectos:



- Acciones en materia de **formación**. El SNE se comprometió a analizar las necesidades formativas detectadas por el Ayuntamiento y a diseñar actuaciones formativas que se adapten a las necesidades detectadas.
- Servicios de **colocación y asesoramiento** a empresas.
- Servicios de **orientación profesional**.
- Servicio de **asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento**.
- Colaboración en la formación de profesionales del sector público relacionados con el ámbito de empleo, especialmente en lo referente al **desarrollo local**.

“ ”

Se observa que en la práctica y pese a la disponibilidad de este convenio estándar de colaboración, el apoyo que el SNE puede brindar al Ayuntamiento de Lekunberri no se ajusta a las necesidades y expectativas del municipio ya que Lekunberri se encuentra en una situación muy aventajada en comparación con otros territorios navarros (Ver Sección 2 – Diagnóstico).

Cursos solicitados por empresas de la zona al Ayuntamiento de Lekunberri

En Marzo de 2021 el Ayuntamiento de Lekunberri lanzó una encuesta abierta a las principales empresas del polígono industrial del municipio (Albisualdea) para sondear las necesidades formativas que las empresas habían detectado para sus equipos. La siguiente tabla muestra los temas solicitados por las mayores empresas del polígono al Ayuntamiento de Lekunberri.

GENERALES	
1	CONDUCCION CARRETILLAS ELEVADORAS
2	PLATAFORMA ELEVADORA MÓVIL DE PERSONAS
3	TOTAL OPERACIONES AUXILIARES DE ELABORACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
4	MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE AUTOMATIZACION INDUSTRIAL
5	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL. DEL CONTACTO AL MICROAUTÓMATA
6	INSTALACIONES ELÉCTRICAS
7	GRUISTA
8	MARCADO CE
INFORMÁTICA	
1	POWER BI
2	EXCEL AVANZADO
3	POWER PIVOT
4	TABLAS DINÁMICAS
ROBÓTICA	
1	CURSO INICIACIÓN ROBOTICA KUKA
2	PAITON
IDIOMAS	
1	INGLÉS
MARKETING, VENTAS Y COMUNICACIÓN	
1	MARKETING Y GESTION COMERCIAL
2	VENTAS Y NEGOCIACIONES
RRHH, RELACIONES LABORALES	
1	DIRECCIÓN DE RRHH
2	RELACIONES LABORALES
3	COACHING

Objetivos de este estudio

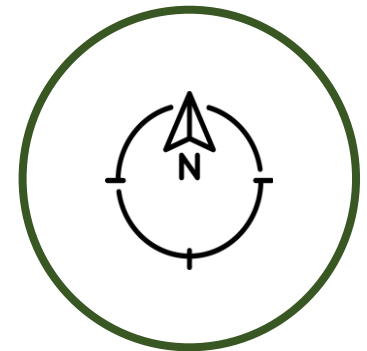
Desde el Ayuntamiento de Lekunberri, conscientes de la importancia del empleo para el bienestar de la ciudadanía y el desarrollo sostenible del territorio, se ha decidido realizar este estudio con un triple objetivo:



1. Conocer la situación sobre el empleo y la actividad económica en la comarca de Larraun-Leitzaldea.



2. Desarrollar la visión sobre el empleo para el municipio en el medio plazo.



3. Elaborar un Plan de Acción que considere los objetivos específicos y las acciones necesarias para materializar esa visión.



2. Diagnóstico

Fuente

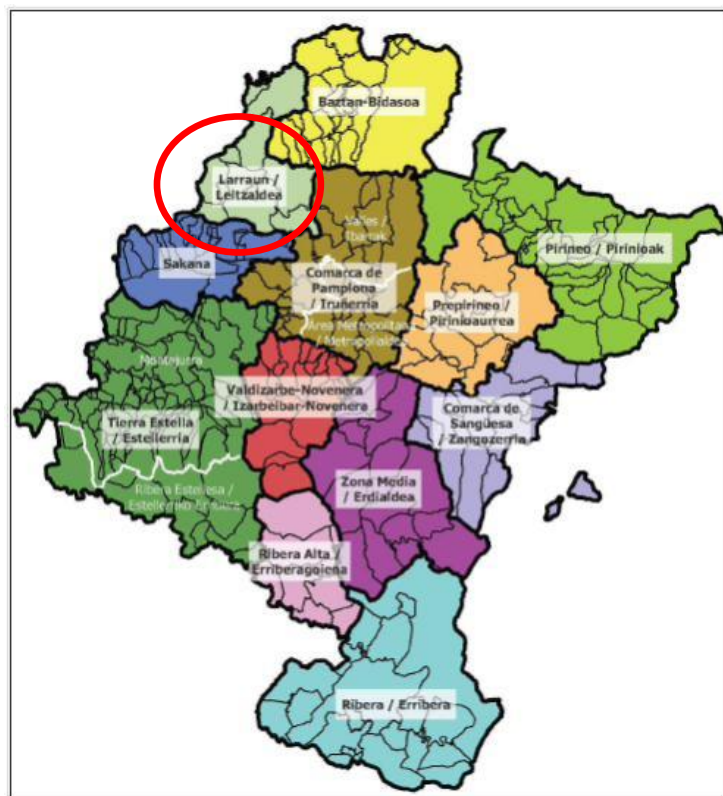
La comarca de Larraun Leitzaldea.

La comarca de Larraun Leitzaldea se sitúa en el noroeste de Navarra y está compuesta por **11 municipios**: Araitz, Arano, Areso, Basaburua, Betelu, Goizueta, Imotz, Larraun, Leitzza, Lekunberri.

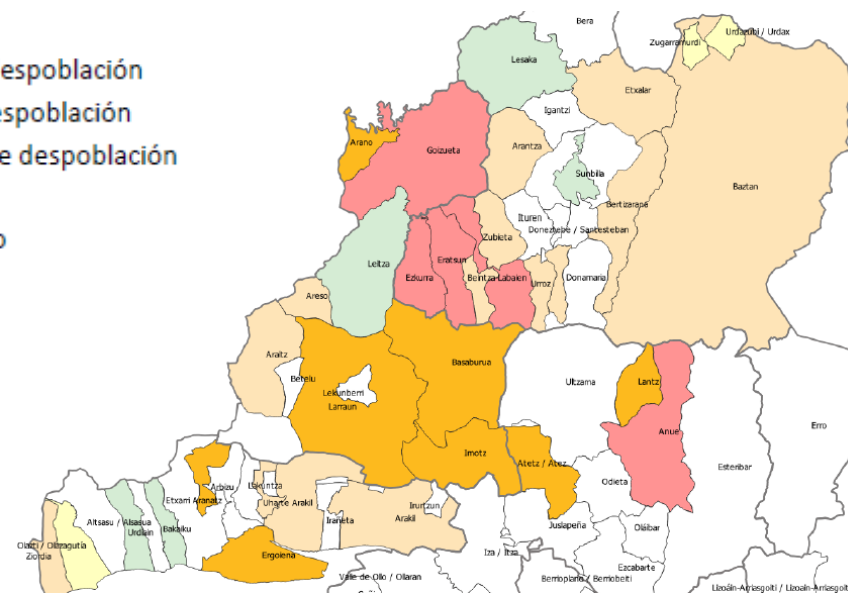
La **densidad de población** es de 18,8 hab/km² mientras que la media de Navarra es de 67,4. La densidad de población es similar a la de la comarca de la cuenca de Arga Valles (19,9 hab/km²).

Tras la comarca de Arga Valles, con una tasa de riesgo de pobreza de 12,7 %, la comarca de Larraun Leitzaldea es la que muestra **menor riesgo de pobreza** con una tasa de 16,2 %, inferior a la media navarra de 21,7 % (Datos para 2017).

La comarca ha pasado de 8.178 habitantes en 2002 a 8.637 en 2018, aunque con una distribución territorial de la población desigual haciendo que haya municipios en distintos grados de **riesgo de despoblación**, como se muestra en el mapa:



- 1 Riesgo extremo de despoblación
- 2 Riesgo intenso de despoblación
- 3 Riesgo importante de despoblación
- 4 En declive intenso
- 5 En declive moderado



Infraestructuras educativas

En Lekunberri se encuentra el Centro Educativo [Ibarberri](#), que ofrece hasta segundo de ESO.



El segundo ciclo de ESO y el bachillerato puede realizarse en el [IES Amazabal](#) en Leitza o en Pamplona.

En Lekunberri no existen Centros de Formación profesional. Los centros más cercanos se encuentran en Alsasua o en Pamplona, como se muestra en la siguiente figura.



Fuente

Niveles de educación

La siguiente tabla muestra el **nivel de formación** alcanzado para la población de 16 y más años para Lekunberri, Larraun-Leitzaldea y Navarra, desglosado por género.

Datos en porcentaje a 1 de enero de 2016.

Municipio	Analfabetos y estudios primarios incompletos			Educación primaria			Primera etapa de educación secundaria y similar			Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general			Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)			Educación superior		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Lekunberri	2,3	1,0	3,7	10,6	9,6	11,7	25,2	25,5	24,8	12,5	12,3	12,8	12,9	17,1	8,6	36,5	34,6	38,5
Larraun-Leitzaldea	4,7	4,8	4,7	10,9	10,8	11,1	35,9	37,2	34,3	9,2	9,5	8,8	10,2	12,1	7,9	29,2	25,7	33,2
Total Navarra	3,7	3,8	3,6	13,7	12,9	14,4	31,5	32,2	30,9	11,1	11,7	10,5	8,6	9,7	7,5	31,4	29,8	33,0

Fuente: NaStat

“”

Los niveles de educación en la comarca son similares a la media de Navarra, aunque en Lekunberri son ligeramente superiores.

Tasa de empleo, actividad y paro

Tasas de empleo, actividad y paro por municipio y sexo.

Datos en porcentaje. Año 2020.

	Tasa de empleo			Tasa de actividad			Tasa de paro		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Lekunberri	55,6	61,9	49,0	58,8	64,6	52,7	5,4	4,2	7,0
Total Navarra	51,4	56,2	46,7	57,1	62,5	52,0	10,1	10,0	10,1

Fuente: NaStat

Índice de paro según comarca.

Porcentaje.

	jul-20	jun-21	jul-21
Larraun-Leitzaldea	4,9	4,6	4,4
Navarra	9,3	8,4	8,1

Fuente: Observatorio de la Realidad Social (2021)

“ ” *El nivel de paro en la comarca es muy bajo (4,4 %), sustancialmente inferior a la media de Navarra (8,1 %).*

Salarios (1)

Salario bruto medio anual por persona asalariada según municipio de residencia y **género**. Datos en € para 2019.

	Total	Hombres	Mujeres	Brecha salarial
Lekunberri	27.620	31.351	23.358	25,5
Larraun-Leitzaldea	27.383	30.627	23.452	23,4
Total Navarra	27.494	30.659	23.942	21,9

Fuente: NaStat

Salario bruto medio anual por persona asalariada según municipio de residencia y **sector económico**. Datos en € para 2019.

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Lekunberri	27.620	32.019	31.173	24.967
Larraun-Leitzaldea	27.383	31.173	30.237	25.006
Total Navarra	27.494	31.763	27.264	25.868

Fuente: NaStat

“”

Los salarios medios en la comarca están muy alineados con la media para Navarra. La brecha salarial es superior tanto en Lekunberri como en la comarca a la media Navarra.

“”

Los salarios medios son superiores en la industria, en segundo lugar en la construcción y por último en servicios tanto en la comarca como en Navarra. Respecto a la media para Navarra, destaca en la comarca los salarios medios superiores en el sector de la construcción e inferiores para los servicios.

Salarios (II)

Salario bruto medio anual por persona asalariada según municipio de residencia y grupo de edad.

Datos en € para 2019

	Total	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	55 años y más
Lekunberri	27.620	16.171	24.511	28.781	30.626	29.202
Larraun-Leitzaldea	27.383	16.193	25.600	29.451	30.298	26.345
Total Navarra	27.494	15.031	22.789	28.159	31.600	30.897

Fuente: NaStat

“”

Los salarios medios de la población inferior a 45 años de la comarca son superiores a la media de Navarra mientras que a partir de los 45 años los salarios son inferiores, especialmente para las personas de 55 años y más.

Vivienda

Disponibilidad de **viviendas principales y viviendas totales** a 31 de Diciembre para Lekunberri, la comarca de Larraun-Leitzaldea y Navarra entre 2001 y 2020.

Parámetro	Lugar	2001	2020	Incremento (2001-2020)	Población (2018)	Ratio personas/Viviendas
Viviendas totales	Lekunberri	396	882	122,7	1.535	1,74
	Comarca Larraun-Leitzaldea	3.442	4.922	43,0	8.637	1,75
	Navarra	258.629	324.804	25,6	647.554	1,99
Viviendas principales	Lekunberri	297	648	118,2	1.535	2,37
	Larraun-Leitzaldea	2.580	3.531	36,9	8.637	2,45
	Navarra	196.915	253.718	28,8	647.554	2,55

Fuente: NaStat

“ ”

Tanto en la comarca como en Lekunberri las viviendas totales disponibles y las viviendas principales han crecido más que en Navarra durante los últimos 20 años. Tanto el ratio de personas por vivienda total como por vivienda principal es superior en Lekunberri y en la comarca a la media Navarra.

Cobertura banda ancha

La cobertura de banda ancha por comarca para 2018 según tipología se señala en la siguiente tabla. No existe un computo para toda Navarra por lo que se incluyen los datos de Sakana para disponer de una referencia. Datos para 2018.

Comarca	Cobertura redes fijas ≥ 2Mbps	Cobertura redes fijas ≥ 10Mbps	Cobertura redes fijas ≥ 30Mbps	Cobertura redes fijas ≥ 30Mbps calidad NGA	Cobertura redes fijas ≥ 100Mbps	Cobertura 3G HSPA	Cobertura 4G LTE
Larraun-Leitzaldea	77,50%	55,20%	45,50%	37,30%	1,70%	98,70%	97,90%
Sakana	89,80%	79,30%	76,90%	70,70%	31,10%	97,20%	98,20%

Fuente: NaStat

En Larraun se ha desplegado una Red Wifi Municipal y una red para los municipios del valle.

“ ”

En comparación con la Sakana, la cobertura de banda ancha es menor. Dentro de la comarca de Larraun-Leitzaldea, hay distintos grados de cobertura dependiendo de la localidad. Dados los esfuerzos en el despliegue de banda ancha por parte de Gobierno de Navarra, es esperable que la tasa de banda ancha mejore en el futuro cercano.

Empresas

571 empresas tuvieron su sede en **Larraun-Leitzaldea** en 2019, un 4 % menos que en 2013 (Sin embargo el número de empresas en Navarra en el mismo periodo incrementó en un 2,1 %).

La distribución de las empresas por sector de actividad es el siguiente:

Territorio	Industria	Construcción	Comercio	Servicios
Larraun-Leitzaldea	11,40%	13,30%	19,80%	55,50%
Navarra	9,10%	11,70%	23,10%	56,00%

Fuente: NaStat

“”

Pese al carácter rural de la comarca, existe un mayor porcentaje de empresas en el sector industrial y de construcción que la media navarra.

Polígono Industrial: Albisualdea (1)

Actualmente, el polígono industrial Albisualdea cuenta con **28 empresas activas**, 10 parcelas disponibles y 42.000 nuevos metros cuadrados adicionales. La ampliación del polígono realizada en Agosto de 2021 consta de 6 nuevas parcelas, una de las cuales ya ha sido comprometida por Lekort. Las empresas más importantes, por el volumen de actividad, instaladas en dicho polígono son:

GRUPO MEKATAR:

Fundada en 2004, está especializada en el mecanizado de componentes para el sector de las energías renovables, especialmente la eólica. En Lekunberri se encuentran: Mekatech, Keytech y Lekort



AGROZUMOS:

Pertenece desde 1994 al grupo alemán de bebidas riha WeserGold, que cuenta con fábricas en varios países europeos y en Costa Rica. La actividad de Agrozumos es la producción y venta de zumos, néctares y bebidas sin alcohol en distintas presentaciones, como PET, vidrio y cartón, para la gran distribución y así como para otras marcas de reconocido prestigio"



Polígono Industrial: Albisualdea (II)

EVA GROUP:

Dedicada a la producción de bebidas, especialmente Sidra



SUMINISTROS URBY:

Empresa dedicada al negocio de los alcoholes, desde hace mas de 50 años.



BELCA

Diseño, Fabricación y Servicio de nuevas soluciones de packaging y sistemas de envasado.



MyM FUNDICIONES

Dedicada al sector del acero desde 1998



NORCAUCHO

Proporciona soluciones avanzadas en componentes elastoméricos



DAFO

Una vez conocida la información de contexto, presentamos la Matriz DAFO para Lekunberri y su comarca atendiendo especialmente a aspectos relevantes para el empleo



Debilidades

- **Realidades diversas** entre los distintos entornos incluidos en este plan (Leitza y Lekunberri como los mayores núcleos de población frente al resto de municipios de la comarca con características más rurales.).
- **Transporte público** limitado entre los núcleos urbanos así como la conexión con Pamplona, aunque la cobertura y frecuencia han sido recientemente ampliados.
- **Aislamiento y poca comunicación** entre los municipios.
- En elaboración la documentación de **planificación estratégica**, aunque todavía no está disponible.
- Inexistencia de centros de **formación específica** para industria local (tampoco se dan convenios entre las empresas y los centros cercanos).
- **Bajo nivel de inglés** de la población en general.
- **“Deslocalización de las personas trabajadoras”**: Habitantes de Lekunberri trabajando fuera y empresas de Lekunberri contratando a personas que no residen en Lekunberri. Esto ocurre tanto para personas cualificadas como para las que no lo están.
- **Desconocimiento** sobre las actividades y necesidades de las empresas/trabajadores empresas/empresas trabajadores/empresas (incluyendo autónomos) y las personas responsables de las diferentes empresas entre sí.
- **Dificultad para encontrar trabajadores cualificados** en ciertas actividades de las empresas del polígono.

Amenazas

- **Incertidumbre** económica debido a la pandemia del COVID.
- Crecimiento sostenido de la población que pueda **comprometer el nivel de infraestructura y servicios** disponibles actualmente.
- **Sobre-turismo** e impactos negativos asociados.

Fortalezas

- **Ubicación** del municipio y acceso a ejes de transporte clave (A15 Pamplona/Iruña – San Sebastián/Donostia).
- **Incremento de la población total** en la comarca durante los últimos 20 años. Mientras que algunos municipios han incrementado el número de habitantes en otros ha disminuido y se encuentran en riesgo de despoblación.
- **Valoración positiva** de Lekunberri por su atractivo cultural, natural y los servicios que ofrece (equivalente al de un municipio de 5.000 habitantes). Buen grado de integración y convivencia entre vecinas y vecinos.
- **Transversalidad lingüística** (Euskera).
- **Consolidación y diversificación** de su actividad económica entre los sectores primarios, industrial y servicios (incluyendo turismo).
- Buena **cobertura de internet** en Lekunberri (aunque en otros municipios es menor).
- Situación **cercana al pleno empleo**.
- Cultura y trayectoria consolidada en el **trabajo en red** con otros actores regionales (como Cederna-Garalur, el Consorcio del Plazaola, la Mancomunidad de servicios, etc.) así como la formulación y gestión de **proyectos innovadores**.
- **Cuentas** del municipio saneadas, que le permite optar a nuevos proyectos e inversiones.
- Promoción activa de la **comunicación**: Información online muy accesible y actualizada tanto a través de la web como de las Redes Sociales.
- Disponibilidad de **espacio en el polígono industrial** tanto terreno acondicionado para nuevas construcciones como de naves ya construidas.

Oportunidades

- **Prioridad** política a nivel regional y nacional en la generación de empleo y cohesión territorial por lo que se publican recurrentemente convocatorias para promover distintos aspectos relacionados con el empleo y el desarrollo rural lo que puede generar oportunidades directas para las actividades propuestas en este plan.
- La puesta en marcha del paquete de recuperación del Covid bajo el concepto: **NextGeneration por parte de la Comisión Europea.**
- **Ampliación del polígono industrial**, a través de la que pueden instalarse nuevas empresas o las existentes pueden ampliar su actividad.
- Presencia en el polígono industrial de empresas de **mercados en expansión** (por ejemplo, relacionado con las energías renovables).
- Constitución de la **Asociación de Comercio y Hostelería.**



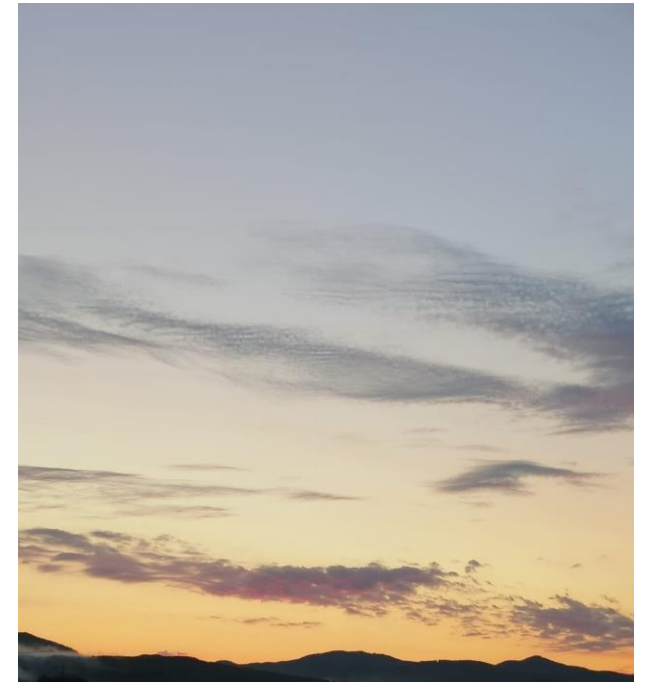
3. Visión y Objetivos

Fuente

Visión (1)

“”

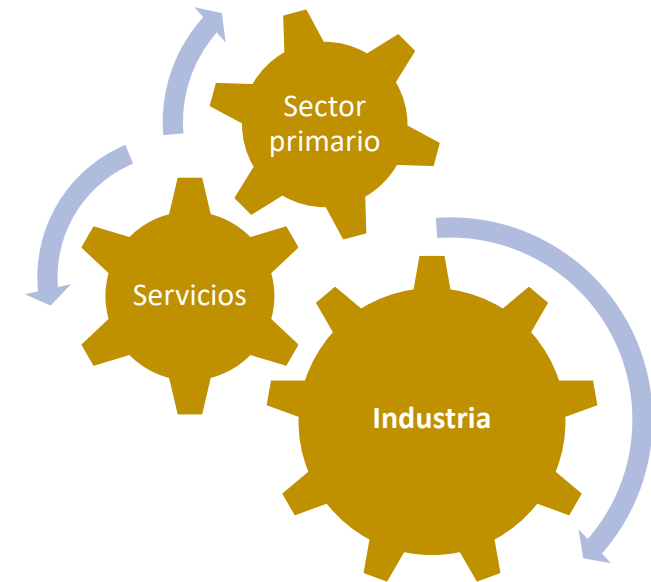
Queremos una **comarca viva** que genere **oportunidades** para que todos sus habitantes puedan desarrollar un **proyecto de vida plena**. Para ello, vemos el empleo, y en especial la **actividad económica industrial**, como una **palanca tractora** en la generación de **puestos de trabajo de calidad** que contribuya al **desarrollo sostenible** de la comarca y a **frenar la despoblación**.



Visión (II)

“ ” Entendemos que el **sector industrial** debe estar en el centro del impulso del desarrollo sostenible y ser el dinamizador el resto de la actividad económica.

“ ” Dado el desarrollo estratégico del sector industrial en Lekunberri, entendemos que el **municipio puede ser tractor** de la actividad industrial para el resto de la comarca.

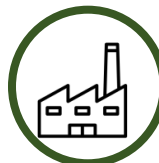


Objetivos estratégicos & específicos

Articulamos este plan en 5 objetivos estratégicos para cada uno de los cuales hemos definido un objetivo específico:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Facilitar un polígono industrial de Lekunberri sea dinámico y competitivo.
2. Promover el empleo de cercanía.
3. Fortalecer las redes de colaboración.
4. Generar las condiciones propicias para el emprendimiento y la innovación.
5. Asegurar la buena gobernanza del plan para que se implemente en plazo y forma.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar la competitividad de las empresas del polígono.
2. Conocer y difundir las necesidades curriculares de las empresas del polígono a través del servicio de orientación.
3. Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa.
4. Crear un Hub de emprendimiento rural.
5. Establecer un sistema de gobernanza para el plan considerando su seguimiento y comunicación.



4. Plan de acción

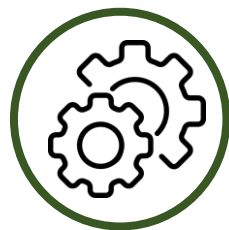
Actores & Roles

Está previsto que en el plan intervengan varios actores asumiendo distintos roles:



1. Ayuntamiento

El rol del Ayuntamiento de Lekunberri es **dinamizar, liderar** el proceso y **conectar** a los distintos actores involucrados. También es el responsable de realizar el **seguimiento** del Plan.



2. Empresas establecidas en el polígono

Las empresas establecidas en el polígono son **beneficiarias directas** del plan gracias a las mejoras en las infraestructuras del polígono que puedan realizarse, la formación que puedan recibir y las colaboraciones que puedan establecer.



3. Población activa en Lekunberri y el entorno

Son beneficiarias del plan al disponer de información más certera sobre las **necesidades curriculares** del entorno y poder participar en actividades y formaciones, lo que puede generar oportunidades laborales



4. Gobierno de Navarra

Distintos departamentos e instancias de Gobierno de Navarra (Desarrollo Empresarial, Educación, etc.) contribuirán de distintas formas en la implementación de las actividades contempladas en este plan.

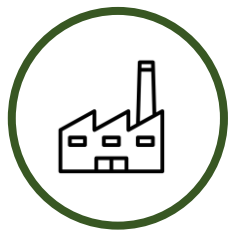


5. Otras entidades públicas del entorno y otras organizaciones con actividad económica

Está previsto que otras entidades públicas y privadas del entorno de Lekunberri participen en el plan de **diversas formas**: facilitando la formación, la creación del Hub de emprendimiento, etc.

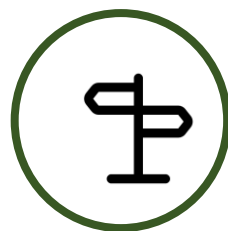
Objetivos específicos

El Plan se articula en 5 objetivos específicos para cada uno de los cuales se han diseñado varias actividades:



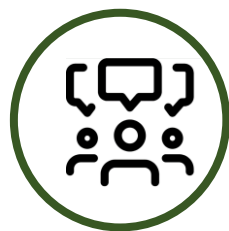
1. Competitividad empresas polígono

- 1.1 Mejora de las infraestructuras del polígono,
- 1.2. Facilitación de formación en determinadas competencias.
- 1.3. Atracción de nuevas empresas al polígono industrial.



2. Empleo de cercanía

- 2.1. Prospección necesidades curriculares.
- 2.2. Transferencia de necesidades curriculares a los Centros Educativos.
- 2.3. Información necesidades curriculares a la población en general
- 2.4. Facilitación de la realización de prácticas en las empresas.



3. Foro de encuentro y desarrollo de competencias

- 3.1. Presentación de LekunberriON.
- 3.2. Desarrollo de las "Páginas Amarillas".
- 3.3. Facilitación del conocimiento entre todas las iniciativas económicas del entorno.
- 3.4. Desarrollo competencias lingüísticas.
- 3.5 Desarrollo competencias para hostelería



4. Hub de emprendimiento

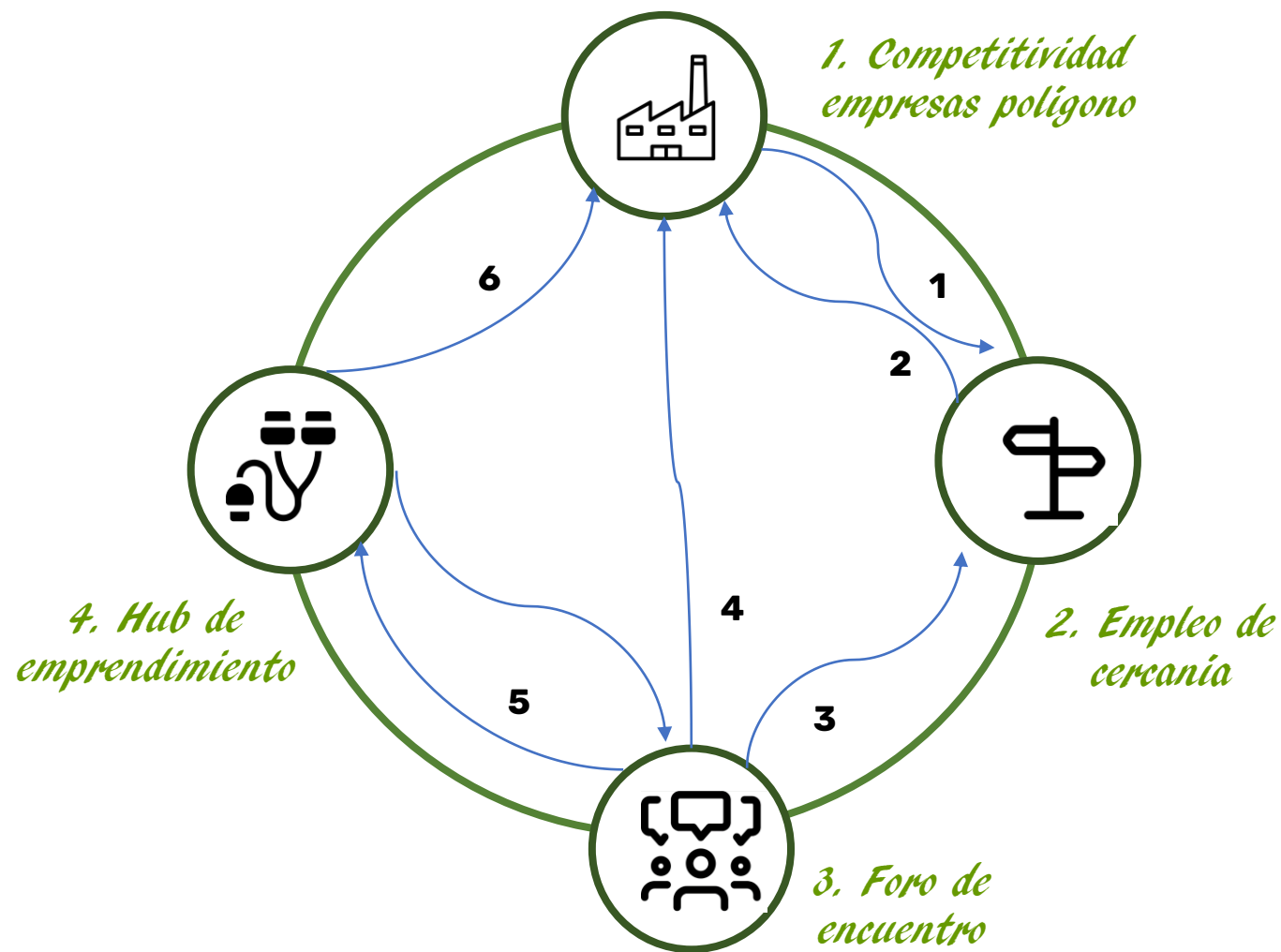
- 4.1. Acondicionamiento de un espacio físico.
- 4.2. Apoyo para la formación y el acompañamiento para el emprendimiento.
- 4.3. Fomento del emprendimiento y la innovación.



5. Sistema de gobernanza

- 5.1. Creación de un Grupo Motor y elaboración de los procedimientos para el monitoreo y evaluación.
- 5.2. Establecimiento de los canales de comunicación.

Mapa de interacciones entre objetivos específicos



Conocer las interacciones entre los objetivos específicos nos ayuda a reforzar posibles sinergias. Estas interacciones son:

1. Generación de mayores oportunidades de **empleo**.
2. Las personas del entorno disponen de **información** para poder adecuarse a las necesidades de las empresas locales.
3. El **Foro** de encuentro puede reforzar las oportunidades del empleo de cercanía.
4. El Foro de encuentro genera oportunidades para aumentar la **visibilidad** del polígono y sus actividades.
5. El Foro de encuentro puede reforzar el Hub de emprendimiento y al revés.
6. A través del Hub de emprendimiento se podría **reforzar**, en el medio plazo, la actividad económica de la zona y los servicios que podrían proporcionarse al polígono.

El sistema de gobernanza (Objetivo Específico 5) no se considera en este mapa ya que es un objetivo transversal.

A continuación se detalla cada una de las actividades contempladas:

OE 1. Apoyar la competitividad de las empresas del polígono



Actividad:	1.1. Mejora de las infraestructuras del polígono
Descripción:	Algunas de las empresas del polígono han expresado las oportunidades de mejora existentes respecto a las infraestructuras de conectividad (telefónica, de internet, etc.), los suministros energéticos (luz y gas), el mantenimiento de los accesos y las instalaciones en general en el polígono. Para dar respuesta a estas necesidades y poder posicionar el polígono como un lugar atractivo para el desarrollo de la actividad industrial, el primer paso es realizar una auditoría exhaustiva del estado de las instalaciones, base para poder acometer las actividades de mantenimiento y mejora que se estimen necesarias y oportunas. Por tanto, esta actividad debiera comenzar con un primer paso que es la realización de la auditoría para posteriormente poder ejecutar las mejoras observadas.
Indicadores:	Informe de auditoría sobre las infraestructuras del polígono. Mejoras realizadas respecto a las identificadas.
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor ente coordinador/contratante (dependiendo de la involucración que Nasuvinsa pueda realizar al respecto).
Posibles Alianzas:	Nasuvinsa
Público objetivo:	Las empresas actuales del polígono y otras empresas que pudieran interesarse por establecerse en el polígono.
Coste:	Dependiendo del alcance.
Calendario:	Primer y Segundo Trimestre de 2022

OE 1. Apoyar la competitividad de las empresas del polígono



Actividad:	1.2. Facilitar la formación de las personas empleadas en la empresas del polígono de Lekunberri en las competencias identificadas.
Descripción:	A través de una consulta específica lanzada por el Ayuntamiento de Lekunberri en Marzo de 2021, se identificaron las necesidades formativas de las principales empresas del polígono industrial de Lekunberri, que han sido clasificadas en las siguientes categorías: Formación general (en distintas capacidades técnicas: carretillas elevadoras, plataforma elevadora de personas), informáticas, robótica, idiomas, marketing, ventas y comunicación, RRHH y relaciones laborales. Estas necesidades se trasladaron al Servicio Navarro de Empleo, aunque desde este organismo no se pudo atender. Pese a ello, el Ayuntamiento de Lekunberri desea dar respuestas a las necesidades formativas identificadas por las empresas con el fin de contribuir a su competitividad. Además de la capacitación en estas competencias durante el transcurso del proceso de consulta para la elaboración de este Plan Estratégico de Formación y Empleo, algunas empresas han mostrado su interés por el desarrollo de formación en calidad, lo que al mismo tiempo podría ser el germen para que estas personas se cualificasen, a futuro, como inspectores en calidad en aspectos industriales específicos como inspector visual, de partículas magnéticas, ultrasonidos, etc. que actualmente son deficitarios en Navarra por lo que es necesario recurrir a los servicios ofertados en otras Comunidades Autónomas. En principio, se plantea que la formación sea particular para cada empresa.
Indicadores:	Número de cursos realizados. Número de personas capacitadas. Grado de capacitación (evaluación de contenidos adquiridos). Satisfacción de las personas participantes con los cursos.
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor dinamizadores, conectores para la búsqueda de financiación y facilitadores de los espacios para la formación (en caso de ser necesarios). Empresa/s responsable/s de la formación/servicio facilitador de la formación, Empresa/s receptora/s de la formación.
Posibles Alianzas:	CEN, AIN, Universidades
Público objetivo:	Las personas empleadas en las empresas. Serán las empresas las responsables de designar a las personas de sus equipos que debieran recibir la formación.
Coste:	Dependiendo del alcance. El coste lo asumirán las empresas o instancias pertinentes dentro de Gob. de Navarra.
Calendario:	Cuarto Trimestre 2021, Primer y Segundo Trimestre de 2022

OE 1. Apoyar la competitividad de las empresas del polígono



Actividad:	1.3. Atraer nuevas empresas al polígono industrial.
Descripción:	Aunque el polígono tiene una tasa de ocupación alta, todavía se cuenta con dos tipos de parcelas: a) aquellas ya edificadas y en desuso. b) parcelas del área recientemente ampliada del polígono industrial. La atracción de nuevas empresas al polígono se puede realizar a través de Nasuvinsa y gracias al posicionamiento del polígono, actividad que viene realizando el Ayuntamiento.
Indicadores:	Porcentaje de ocupación del polígono.
Roles:	Ayuntamiento junto con el Grupo Motor facilitadores de gestiones para las empresas que deseen establecerse Gob. Navarra. Desarrollo Empresarial: dinamizador. Cederna: dinamizador. Nasuvinsa
Posibles Alianzas:	Gob. Navarra. Desarrollo Empresarial Cederna
Público objetivo:	(a determinar)
Coste:	(a determinar dependiendo del alcance)
Calendario:	(Actividad permanente)

OE 2. Conocer y difundir las necesidades curriculares de las empresas del polígono a través del servicio de orientación



Actividad:	2.1. Identificar las competencias/perfiles que las empresas necesitarán en el medio plazo
Descripción:	Identificar, de forma proactiva, los perfiles curriculares que las empresas prevén demandar en el medio/largo plazo con el fin de disponer de un diagnóstico que compartir con las partes interesadas (especialmente los Centros Educativos y población de la zona). La consulta será lanzada por parte del Ayuntamiento de Lekunberri a las principales empresas del polígono.
Indicadores:	Porcentaje de empresas que responden a la consulta enviada por el Ayuntamiento Disponibilidad del informe de "Diagnóstico de necesidades curriculares del Polígono Industrial: Albisualdea de Lekunberri".
Roles:	Ayuntamiento junto con el Grupo Motor prepara la consulta, la distribuye, anima a la participación, analiza los resultados, elabora el informe, lo presenta y lo distribuye en redes Empresas del polígono participan en la consulta.
Posibles Alianzas:	N/A
Público objetivo:	Las personas responsables/directores/as de RRHH de las empresas.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	4 Trimestre 2021

OE 2. Conocer y difundir las necesidades curriculares de las empresas del polígono a través del servicio de orientación



Actividad:	2.2. Informar a los Centros Educativos de referencia del entorno sobre las necesidades curriculares identificadas.
Descripción:	Presentar el informe de diagnóstico de las necesidades curriculares de las empresas del polígono a los centros educativos de influencia con el fin de que el profesorado y el alumnado conozcan las necesidades y, con ello, puedan tener en cuenta esta información en la toma de decisiones.
Indicadores:	Numero de centros a los que se presenta la información. Número de docentes informados (de forma directa e indirecta). Número de alumnos/as informados/as (de forma directa e indirecta).
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor contactan, de forma proactiva con los Centros. Los Centros reciben y gestionan la información.
Posibles Alianzas:	A explorar con el área de Formación Profesional del Departamento de Educación de Gobierno de Navarra. Gov. de Navarra. Desarrollo Económico Gov. de Navarra. Educación Centros educativos de Lukunberri y Leitza
Público objetivo:	Personal docente y alumnado de los centros educativos.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Primer y Segundo Trimestre de 2022

OE 2. Conocer y difundir las necesidades curriculares de las empresas del polígono a través del servicio de orientación



Actividad:	2.3. Dar a conocer esta información a las personas del entorno.
Descripción:	Comunicar los resultados del diagnóstico a través de redes sociales y con la convocatoria de una jornada específica abierta para toda la población, incluyendo la juventud de Lekunberri y el entorno.
Indicadores:	Número de personas que conocen el estudio de diagnóstico de las necesidades curriculares. Número de personas que acuden a la jornada de presentación de resultados.
Roles:	Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor organizarán la jornada, realizará las invitaciones oportunas, realizará la comunicación y evaluación de la misma.
Posibles Alianzas:	Cederna-Garalur
Público objetivo:	Población activa del entorno y población en búsqueda de empleo.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Primer Trimestre 2022

OE 2. Conocer y difundir las necesidades curriculares de las empresas del polígono a través del servicio de orientación



Actividad:	2.4. Facilitar la realización de prácticas en las empresas
Descripción:	El Ayuntamiento de Lekunberri dispone de la bolsa de empleo <u>LekuLanBerri</u> en la que se publican las oportunidades de empleo tanto las ofertadas por el propio Ayuntamiento como por otros agentes contratantes. A través de este servicio web también se recogen los Curriculum Vitae de las personas en búsqueda de empleo. A través de esta página web el Ayuntamiento puede ejercer de conector entre las empresas que disponen de oportunidades para la realización de prácticas y las personas jóvenes interesadas en el desarrollo de las prácticas. Para la realización de esta actividad podría ser de utilidad la creación de un formulario web al que pudieran acceder las empresas para realizar sus requerimientos, de forma que la gestión esté todo lo automatizada posible.
Indicadores:	Número de plazas ofertadas y cubiertas. Número de personas interesadas en el desarrollo de las prácticas.
Roles:	Ayuntamiento junto con el Grupo Motor facilitadores y gestores.
Posibles Alianzas:	Empresas Universidades
Público objetivo:	Las empresas del entorno y las personas en búsqueda de realización de prácticas.
Coste:	Sin coste adicional
Calendario:	Cuarto trimestre de 2021

OE 3. Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa



Actividad:	3.1. Presentación de LekunberriON.
Descripción:	Presentación de LekunberriON a las empresas del polígono, y contraste de los objetivos plasmados en el plan con los intereses de las empresas. Validar el interés por realizar un foro de encuentro entre las empresas y determinar el mejor formato para su realización. El objetivo último es que puedan generarse sinergias y colaboraciones entre las empresas que contribuyan a fortalecer el tejido industrial. Una primera propuesta para la discusión entre las empresas participantes es realizar encuentros mensuales en los que las empresas interesadas actúen como anfitrionas y presenten su actividad al resto de empresas.
Indicadores:	Interés por los encuentros y forma que adoptan. Número de encuentros. Colaboraciones/sinergias generadas y satisfacción con dichas colaboraciones (podría realizarse una valoración cualitativa).
Roles:	Las empresas dinamizadoras de las propias actividades. El Ayuntamiento junto con el Grupo Motor como impulsores de las actividades.
Posibles Alianzas:	No aplica
Público objetivo:	Las empresas del polígono industrial y otras empresas de la zona.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Cuarto Trimestre 2021

OE 3. Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa



Actividad:	3.2. Desarrollar las "Páginas Amarillas" de las empresas.
Descripción:	Actualizar el listado ya disponible de empresas en formato online para que la información sea fácilmente actualizable y poner a disposición de las empresas y la población en general este recurso.
Indicadores:	Disponibilidad del espacio online y difusión (a las empresas y a la población en general) Porcentaje de empresas registradas respecto al total existentes.
Roles:	El Ayuntamiento junto con el Grupo Motor serán los ejecutores de esta actividad, encargándose de recopilar la información y comunicándola. Las empresas facilitadoras de la información que se les solicite.
Posibles Alianzas:	No aplica.
Público objetivo:	Las empresas del polígono industrial y otras empresas de la zona.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Cuarto trimestre 2021

OE 3. Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa



Actividad:	3.3. Contacto empresas, emprendedores y otras organizaciones económicas.
Descripción:	Facilitar el conocimiento entre todas las iniciativas económicas del entorno (empresas del polígono, emprendedores y otras empresas/asociaciones de servicios) con el fin de que puedan generarse colaboraciones y sinergias. El formato de estos encuentros debe adaptarse a las necesidades/intereses de las empresas/organizaciones que deseen participar. Para ello, desde el Ayuntamiento se hará una primera propuesta de cómo podrían ser los encuentros, base para los participantes los definan según sus necesidades e intereses.
Indicadores:	Colaboraciones/sinergias generadas (podría realizarse una valoración cualitativa) y satisfacción con dichas colaboraciones.
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor como dinamizador de las actividades para generar estas interacciones.
Posibles Alianzas:	Ayuntamiento y Empresas
Público objetivo:	Las empresas del polígono, otras empresas del entorno y otras personas y emprendedores autónomos.
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Cuarto Trimestre de 2021 y Primer Trimestre de 2022.

Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa



Actividad:	3.4. Desarrollo competencias lingüísticas
Descripción:	Una de las debilidades detectadas es el bajo nivel de inglés de la población. Sin duda, el fomento de este idioma es clave para desarrollar una carrera profesional internacional en muchos puestos técnicos así como directivos. Por ello, se desea buscar la forma de impulsar la mejora de las capacidades lingüísticas para lo que en una primera instancia se podría contar con la colaboración de InisHouse , academia de inglés localizada en Lekunberri. También podría contribuir a este propósito, y resulta fundamental cuando se aspira a adquirir un nivel en el lenguaje alto, realizar estancias en el extranjero. Para esto último, se podrían realizar hermanamientos con localidades en países anglosajones, que facilitarían que las personas de la zona tuvieran oportunidad de disfrutar de estancias en estos lugares que les permitiesen mejorar su nivel de inglés.
Indicadores:	(Pendientes de definir al desarrollar las actividades concretas).
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor como dinamizadores Las personas usuarias como beneficiarias del servicio.
Posibles Alianzas:	Gobierno de Navarra
Público objetivo:	La población en general de la comarca, especialmente la población activa.
Coste:	Dependiendo de la definición de las acciones.
Calendario:	Cuarto Trimestre de 2021 y Primer Trimestre de 2022.

Facilitar el encuentro entre empresas y entre empresas y emprendedores y desarrollo de competencias de la población activa



Actividad:	3.5. Desarrollo competencias para hostelería
Descripción:	Cada año a los establecimientos de hostelería les resulta más difícil encontrar personal para trabajar, sobre todo en fechas punta como vacaciones, puentes o fines de semana. Es frecuente que las personas que se ofrecen para trabajar no tengan los conocimientos básicos requeridos. Para paliar este déficit, se propone crear unos cursos en la comarca, orientados principalmente a estudiantes, para poder dar formación a todos los jóvenes que quieran aprender y poder por un lado, cubrir esa demanda y por otro colocarse en esos períodos de vacaciones, para poder sacarse un dinero. Los cursos se podrían organizar en dos partes: En la primera se puede aprender sobre servicio de bar, de sala y de vinos y en la segunda sobre atención al cliente y quejas y reclamaciones. Los cursos debieran realizarse en algún lugar accesible en la comarca en unas fechas y horarios convenientes para las personas participantes. Esta actividad podría mejorar la hostelería de la zona, haciéndola más profesional y atractiva para el turista y para los vecinos.
Indicadores:	Número de formaciones realizadas (incluyendo número de horas y temarios). Número de personas participantes. Satisfacción de las personas participantes y de las personas organizadoras. Número de personas empleadas/número de personas formadas.
Roles:	El Ayuntamiento de Lekunberri junto con el Grupo Motor como proponentes. La Asociación de Comercio y Hostelería de Lekunberri como dinamizador. Necesario sondear el interés de otros agentes de la zona.
Posibles Alianzas:	Pendiente de definir si la Asociación o algún establecimiento puede liderar el proceso.
Público objetivo:	Jóvenes y adolescentes de la zona.
Coste:	Dependiendo de la definición de las acciones.
Calendario:	Primer y Segundo Trimestre de 2022.

OE. 4. Crear un Hub de emprendimiento rural



Actividad:	4.1. Habilitar un espacio físico como centro para el Hub de emprendimiento rural.
Descripción:	Habilitar un espacio físico que albergue las actividades de emprendimiento, especialmente dirigidas al sector industrial, para todas las edades. En Leiza se está dando forma al proyecto comunitario de colaboración y desarrollo local en Larraun-Leitzaldeia con un foco principal en el sector primario. En Irurtzun están Dinabide , como espacio de coworking y taller de prototipado. También es reseñable el proyecto Comunal promovido por Gobierno de Navarra: Los espacios Comunal (En Navarra se han puesto en marcha 3 espacios: Sangüesa, Falces y Allo) funcionan como espacios para albergar las diferentes actividades programadas (eventos, jornadas de co-creación, concursos, formaciones...) dirigidas a construir un marco propicio al desarrollo de una nueva actitud hacia la innovación social. Este proyecto ha sido impulsado desde el Observatorio de la Realidad Social de Gobierno de Navarra . La definición de la visión, objetivos y actividades del Hub de emprendimiento debieran estar alineados con otras experiencias de Navarra.
Indicadores:	Disponibilidad de un espacio físico adecuado a las necesidades detectadas y servicios que deseen prestarse.
Roles:	Ayuntamiento junto con el Grupo Motor Líderes para el impulso del proyecto. (Otros actores podrían asumir distintos roles, dependiendo de la configuración del proyecto).
Posibles Alianzas:	Cederna: para el diseño, la preparación del proyecto y búsqueda de financiación para la habilitación del espacio físico. Observatorio de la Realidad Social, como entidad promotora del proyecto Comunal. CEIN
Público objetivo:	Personas (de cualquier edad) que deseen innovar y emprender. El centro también podría facilitar servicios (que habría que definir) para empresas.
Coste:	Para la creación de este Hub es necesario realizar un plan de viabilidad en el que se incluya un presupuesto ya que la información disponible actualmente no es suficiente. El plan de viabilidad podría realizarse por unos 12.000 € (aunque esta cantidad debe ajustarse dependiendo del alcance deseado).
Calendario:	Primer Trimestre 2022 (comienzo del diseño del proyecto).

OE. 4. Crear un Hub de emprendimiento rural



Actividad:	4.2. Reforzar la formación para el emprendimiento entre todos los colectivos (jóvenes, adultos, etc.) y acompañar a las personas/iniciativas que deseen emprender.
Descripción:	Para que las iniciativas de emprendimiento tengan las máximas garantías de éxito es necesaria una adecuada formación y, especialmente, un acompañamiento que ayude a que las iniciativas dispongan de las herramientas que les facilite consolidar su actividad, para lo que es necesario tiempo.
Indicadores:	Número de personas acompañadas.
Roles:	El Ayuntamiento junto con el Grupo Motor, directamente o a través de la persona/organización que gestione el Hub serían los dinamizadores. Otras organizaciones podrían asumir distintas responsabilidades, dependiendo de cómo se definiese el Hub.
Posibles Alianzas:	Cederna para realizar la formación y acompañamiento en emprendimiento. CEIN para poder reforzar actividades en innovación y emprendimiento. Proyecto Comunal para realizar el acompañamiento a los proyectos.
Público objetivo:	Todas las personas que deseen poner en marcha un emprendimiento o realizar actividades de innovación. Dependiendo de la actividad, podrían definirse públicos objetivo particulares (por ejemplo: mujeres, jóvenes).
Coste:	Dependiendo del alcance.
Calendario:	Primer y Segundo Trimestre de 2022

OE. 4. Crear un Hub de emprendimiento rural



Actividad:	4.3. Actividades de fomento del emprendimiento y la innovación
Descripción:	La disponibilidad de un espacio físico permite que puedan organizarse y acogerse otro tipo de actividades en la línea de acuerdo a las necesidades y oportunidades que se vayan identificando. Antes de contar con un espacio físico que sea el referente en la materia, se propone la creación de talleres periódicos (trimestrales) que permitan formar y generar comunidad respecto al tema. Se propone, para comenzar la realización de un taller al trimestre.
Indicadores:	Número de talleres realizados.
Roles:	El Ayuntamiento junto con el Grupo Motor como dinamizadores.
Posibles Alianzas:	Dependiendo de las temáticas a abordar. Cederna, CEIN y Comunal pueden ser colaboradores de interés en el desarrollo de esta actividad.
Público objetivo:	Las personas interesadas en el emprendimiento e innovación.
Coste:	Se estima, la realización de 3 talleres (1 taller al trimestre), con un coste aproximado de 800 € por taller. Coste total 2.400 € (más IVA).
Calendario:	Último trimestre de 2021 y primer y segundo trimestre de 2022.

OE 5. Establecer un sistema de gobernanza para el plan considerando su seguimiento y comunicación



Actividad:	5.1. Creación de un Grupo Motor y elaboración de los procedimientos para el monitoreo y evaluación.
Descripción:	Con el fin de poder implementar, monitorear, evaluar y comunicar de forma ordenada los avances del plan, se propone crear un grupo motor en el que estén representados todos los agentes involucrados en el plan. El Grupo Motor debiera desarrollar un sistema (..) de seguimiento de los avances que permita tomar decisiones fundamentadas, incluyendo medidas correctoras sobre lo inicialmente planeado así como el desarrollo de nuevas actividades que no hubieran sido planteadas inicialmente y que puedan ayudar a consolidar los objetivos estratégicos planteados por este plan.
Indicadores:	Disponibilidad del sistema de monitoreo y evaluación (ver siguiente página).
Roles:	Participación de todos los actores interesados en el Grupo Motor
Posibles Alianzas:	No aplica
Público objetivo:	No aplica
Coste:	El Ayuntamiento asumirá el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Durante toda la vigencia del Plan.

Además de los aspectos que se monitorearán con los indicadores definidos para cada actividad, se considerará, al menos de forma semestral, los siguientes aspectos sobre el proceso y los resultados:

Aspectos a evaluar	Indicadores
1. Nivel de ejecución del Plan	1.1. Grado de avance de las actividades definidas. 1.2. Grado de avance respecto al cronograma definido. 1.3. En caso de que ocurran desvíos, explicar las razones y las medidas adoptadas.
2. Nuevas propuestas	2.1. Listado de nuevas propuestas detectadas a lo largo de la implementación del Plan y de entre dichas propuestas indicación de las que han sido implementadas.
3. Mecanismos de seguimiento y evaluación	3.1. Frecuencia de aplicación de los mecanismos de seguimiento y evaluación.
4. Recursos utilizados	4.1. Inversiones propias y con financiación ajena (considerando tanto los recursos humanos como económicos).
5. Beneficiarios del plan	5.1. Número, género y perfil de las personas que han participado en las actividades contempladas en el Plan.
6. Nuevas empresas	6.1. Número de nuevas empresas interesadas en establecerse en la zona y número de puestos de trabajo creados (aunque la atracción de nuevas empresas no podrá atribuirse exclusivamente a la implementación del plan ya que hay muchos aspectos que son ajenos al mismo, el estudio de este parámetro nos permite observar tendencias).
7. Satisfacción directa	7.1. Satisfacción por parte de las personas involucradas directamente en las actividades contempladas en el plan, en términos cuantitativos y cualitativos con los resultados alcanzados con su implementación.
8. Satisfacción indirecta	8.1. Satisfacción por parte de las personas involucradas indirectamente en las actividades contempladas en el plan, en términos cuantitativos y cualitativos con los resultados alcanzados con su implementación.

OE 5. Establecer un sistema de gobernanza para el plan considerando su seguimiento y comunicación



Actividad:	5.2. Establecimiento de los canales de comunicación e información entre las partes.
Descripción:	Informar a todas las partes involucradas en el plan de forma directa o indirecta de los avances ocurridos. Para ello se utilizarán los canales de comunicación habituales del Ayuntamiento que incluyen distintas redes sociales. Por este motivo, se solicitará a las empresas que informen sobre aquellas actividades (como los encuentros) en los que el Ayuntamiento no participe directamente.
Indicadores:	Número de publicaciones y aspectos cubiertos por el plan.
Roles:	El Grupo Motor realiza el monitoreo, seguimiento y evaluación. Recoge la información y la comunica.
Posibles Alianzas:	No aplica.
Público objetivo:	Todas las personas y organizaciones implicadas de forma directa e indirecta en el plan.
Coste:	El Ayuntamiento puede asumir el coste de esta actividad con sus propios recursos.
Calendario:	Durante toda la vigencia del Plan.

Resumen de indicadores (1)

Objetivos Específicos	Actividades	Indicadores
1. Competitividad empresas polígono	1.1 Mejora de las infraestructuras del polígono,	*Informe de auditoría sobre las infraestructuras del polígono. *Mejoras realizadas respecto a las identificadas.
	1.2. Desarrollo competencias en empresas Industrialdea	*Número de cursos realizados *Número de personas capacitadas *Grado de capacitación *Satisfacción de las personas participantes con los cursos
	1.3. Atraer nuevas empresas al polígono industrial	*Porcentaje de ocupación del polígono
2. Empleo de cercanía	2.1. Estudio competencias medio plazo	*Porcentaje de empresas que responden a la consulta enviada por el ayuntamiento *Disponibilidad del informe de "Diagnóstico de necesidades curriculares del Polígono Industrial: Albisualdea de Lekunberri"
	2.2. Contacto Centros Educativos	*Numero de centros a los que se presenta la información *Número de docentes informados (de forma directa e indirecta) *Número de alumnos/as informados/as (de forma directa e indirecta)
	2.3. Informar sobre las necesidades competenciales a las personas del entorno	*Número de personas que conocen el estudio de diagnóstico de las necesidades curriculares. *Número de personas que acuden a la jornada de presentación de resultados.
	2.4. Facilitar la realización de prácticas en las empresas.	*Número de plazas ofertadas y cubiertas *Número de personas interesadas en el desarrollo de las prácticas

Resumen de indicadores (II)

Objetivos Específicos	Actividades	Indicadores
3. Foro de encuentro	3.1. Presentación de LekunberriON	*Interés por los encuentros y forma que adoptan *Número de encuentros *Colaboraciones/sinergias generadas (podría realizarse una valoración cualitativa) y satisfacción con dichas colaboraciones
	3.2. "Páginas Amarillas"	*Disponibilidad del espacio online y difusión (a las empresas y a la población en general) *Porcentaje de empresas registradas respecto al total existentes
	3.3. Contacto empresas, emprendedores y otras organizaciones económicas	*Colaboraciones/sinergias generadas (podría realizarse una valoración cualitativa) y satisfacción con dichas colaboraciones.
	3.4. Desarrollo competencias lingüísticas	(Pendientes de definir al concretar las acciones)
	3.5 Desarrollo competencias para hostelería	*Número de formaciones realizadas (incluyendo número de horas y temarios) *Número de personas participantes *Satisfacción de las personas participantes y de las personas organizadoras *Número de personas empleadas/número de personas formadas

Resumen de indicadores (III)

Objetivos Específicos	Actividades	Indicadores
4. Hub de emprendimiento	4.1. Hub emprendimiento	*Disponibilidad de un espacio físico adecuado a las necesidades detectadas y servicios que se deseen prestar
	4.2. Formación y refuerzo emprendimiento	*Número de personas acompañadas
	4.3. Fomento del emprendimiento y la innovación	*Número de talleres realizados.
5. Gobernanza	5.1. Grupo Motor y protocolos seguimiento	*Número de organizaciones que componen el Grupo Motor *Disponibilidad del sistema de monitoreo y evaluación
	5.2. Canales de comunicación	*Número de publicaciones y aspectos cubiertos por el plan.

Resumen de responsabilidades y colaboraciones/alianzas

Organización/Actividad	1.1. Infraestructuras	1.2. competencias	1.3. Atraer nuevas	2.1. Estudio competencias.	2.2. Contacto Centros Educativos.	2.3. Difusión	2.4. Prácticas en las empresas.	3.1. LekunberriON.	3.2. "Páginas Amarillas".	3.3. Foro	3.4. competencias lingüísticas.	3.5 competencias hostelería.	4.1. Hub emprendimiento.	4.2. Formación emprendimiento.	4.3. Fomento del emprendimiento	
AIN																
Asociación de Comercio y Hostelería de Lekunberri																
Ayuntamiento Lekunberri																
Cederna																
CEIN																
CEN																
Centros educativos de Lukunberri y Leitza																
Empresas																
G.N. Desarrollo Empresarial																
G.N. Educación																
GN. Educación. Formación Profesional																
Nasuvinsa																
Observatorio de la Realidad Social																
Universidades																

El coste de las **actividades de dinamización, seguimiento y comunicación** serán asumidos por el propio Ayuntamiento de Lekunberri. Las siguientes actividades necesitan financiación externa para la que es necesario buscar los recursos adecuados:

- **Mejora de las infraestructuras del polígono.** En primer lugar es necesario realizar una auditoría del estado actual de las infraestructuras tras lo que se implementarán las acciones correspondientes. Será necesario presupuestar ambas tareas.
- **Desarrollo competencias en empresas del polígono Albisualdea.** El presupuesto dependerá de las acciones formativas a realizar.
- **Atracción de nuevas empresas al polígono industrial.** El presupuesto dependerá de las acciones a realizar por parte de las distintas empresas.
- **Elaboración del estudio de viabilidad para el Hub de emprendimiento.** Al realizar este estudio también se determinaría el coste de las actividades de formación y acompañamiento. El coste de la preparación del estudio se estima en unos 12.000 € (más IVA) (aunque esta cantidad se podría ajustar dependiendo del alcance deseado).
- **Actividades de fomento del emprendimiento y la innovación.** Se estima la realización de 3 talleres (1 taller al trimestre), con un coste aproximado de 800 € por taller. Coste total 2.400 € (más IVA).

Otras actividades como para las de formación (tanto para empresas como hostelería) será necesario definir el alcance, el presupuesto y las posibles fuentes de financiación.

Calendario

Objetivo Específico	Año	2021			2022					
	Trimestre	4T			1T			2T		
	Actividad/Mes	10	11	12	1	2	3	4	5	6
1. Competitividad empresas polígono	1.1 Mejora de las infraestructuras del polígono.									
	1.2. Desarrollo competencias en empresas del polígono.									
	1.3. Atraer nuevas empresas al polígono industrial.									
2. Empleo de cercanía	2.1. Estudio competencias medio plazo.									
	2.2. Contacto Centros Educativos.									
	2.3. Informar sobre las necesidades competenciales a las personas del entorno.									
	2.4. Facilitar la realización de prácticas en las empresas.									
3. Foro de encuentro	3.1. Presentación de LekunberriON.									
	3.2. "Páginas Amarillas".									
	3.3. Contacto empresas, emprendedores y otras organizaciones económicas.									
	3.4. Desarrollo competencias lingüísticas.									
	3.5 Desarrollo competencias para hostelería.									
4. Hub de emprendimiento	4.1. Hub emprendimiento.									
	4.2. Formación y refuerzo emprendimiento.									
	4.3. Fomento del emprendimiento y la innovación.									
5. Gobernanza	5.1. Grupo Motor y protocolos seguimiento									
	5.2. Canales de comunicación.									



6. Referencias

Fuente

Referencias

- Gobierno de Navarra (2021) Mapa de Zonas y Municipios en Riesgo de Despoblación en Navarra Zonificación y Categorización de la Despoblación Por Municipios <https://bit.ly/3xDLZvJ>
- NaStat. Instituto de Estadística de Navarra. <https://bit.ly/3jOwBI3>
- Observatorio de la Realidad Social, Evolución del empleo en Navarra. Julio 2021. Gobierno de Navarra, Pamplona, 2021, 34 p. <https://bit.ly/3seiQGy>

Los iconos utilizados se han descargado de Flaticon y corresponden a los siguientes fuentes: [Bqlqn](#), [Freepik](#), [Google](#), [Monkik](#), [photo3idea_studio](#), [Pixel perfect](#), [Srip](#)

Contacto

Gorka Azpiroz Razkin, Alcalde

Alde Zaharra 41 31870, Lekunberri (Navarra) | alkatea@lekunberri.eus | 948 50 42 11

Documento elaborado por Leire Iriarte Cerdán para el Ayuntamiento de Lekunberri